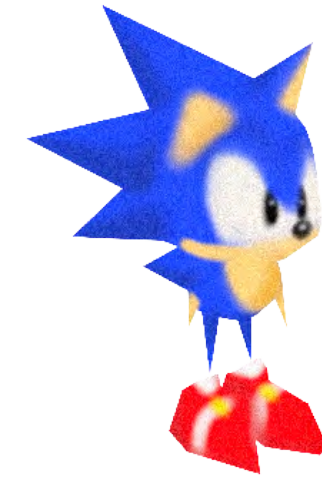




Nathan Runde
(Neofay)

2026/27

a propos



experience

]Graphiste Freelance

]Stage de 2 mois à MAP Emulsion

formation

]Master 1 : Intuit Lab
Design Graphique

contact

]Téléphone : 06 10 81 13 48

]Mail : nathanrunde@gmail.com

]Instagram : @_neofay_

skills

]Suite Adobe:

_Photoshop

_Illustrator

_inDesign

_After Effect

]Autres logiciels

_Glyphs (typographie)

_DaVinci Resolve (montage)

_Procreate (illustration)



] BRANDING





DropUnit

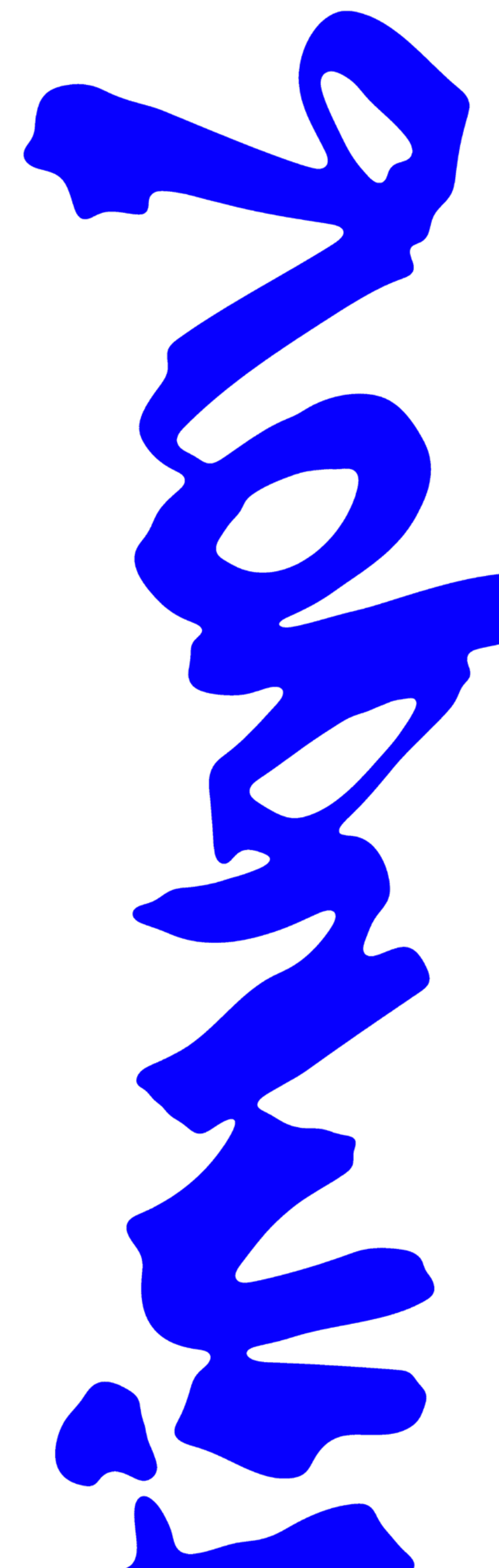
] DropUnit est une marque fictive et un prétexte pour créer une collection unique de vêtements et un pop-up store en rapport avec une thématique particulière. Ici, en l'occurrence, le monde des DJ's et de la House. Ce projet implique donc une sensibilité au textile, à la mode et, dans ce cas-là, à l'illustration.

Be*Wear of the underdog

Cette collection se positionne sur un marché qui la rattache aux racines mêmes de DropUnit, une marque issue des milieux underground de la musique, et plus particulièrement de la house. Elle s'inscrit dans une volonté de rendre hommage à cette culture musicale, profondément ancrée dans l'histoire des scènes alternatives.

La collection mêle ainsi typographie et illustration au sein d'une esthétique qui rappelle celle des soirées house new-yorkaises, où se produisent régulièrement des DJ emblématiques et reconnus de cette scène de niche. Les références visuelles et graphiques s'inspirent directement de l'énergie brute, de l'atmosphère nocturne et de l'identité visuelle propre à ces événements.

Afin de renforcer la légitimité et la cohérence de son propos, cette collection se développe en collaboration avec quatre artistes reconnus de la scène house underground de New York. Ces collaborations apportent une dimension authentique et crédible au projet, tout en soulignant le lien fort entre DropUnit et ses influences musicales originelles.





eraa



perfectchao



SCURZ



urev



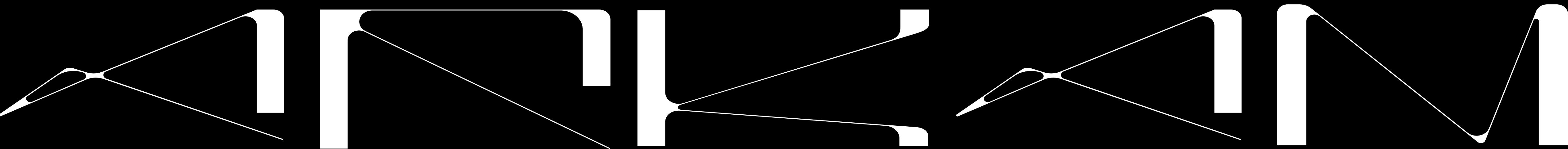


] TYPOGRAPHIE



Typographie

] Cette typographie a été réalisée dans un cadre personnel pour imaginer une typographie qui rentrerait au mieux dans la direction artistique de la marque Oakley. J'ai donc imaginé une typographie froide et technique, mais qui laisse par endroits une forte touche d'expressivité. J'ai voulu qu'elle soit à l'image de la marque et de la représentation que le grand public s'en fait.



A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T

U V W X Y Z

] ARKAM Display
Font

specimen

30°

180°

60°

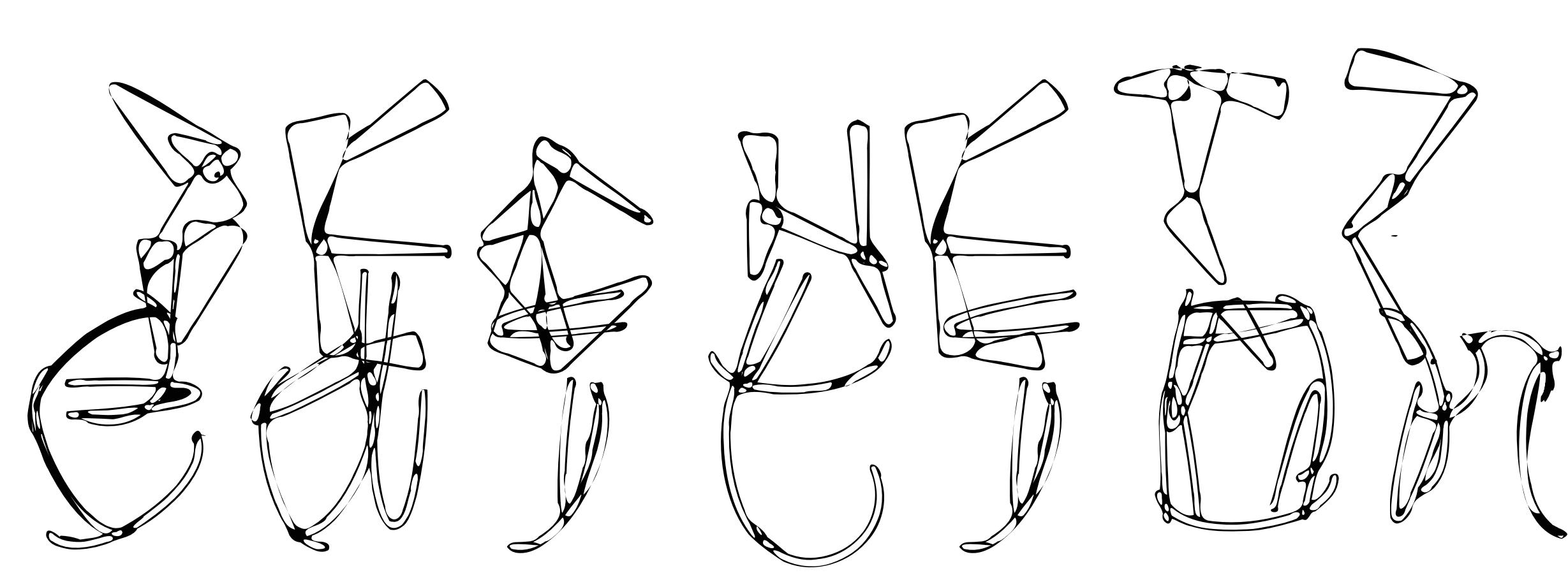
180°

60°

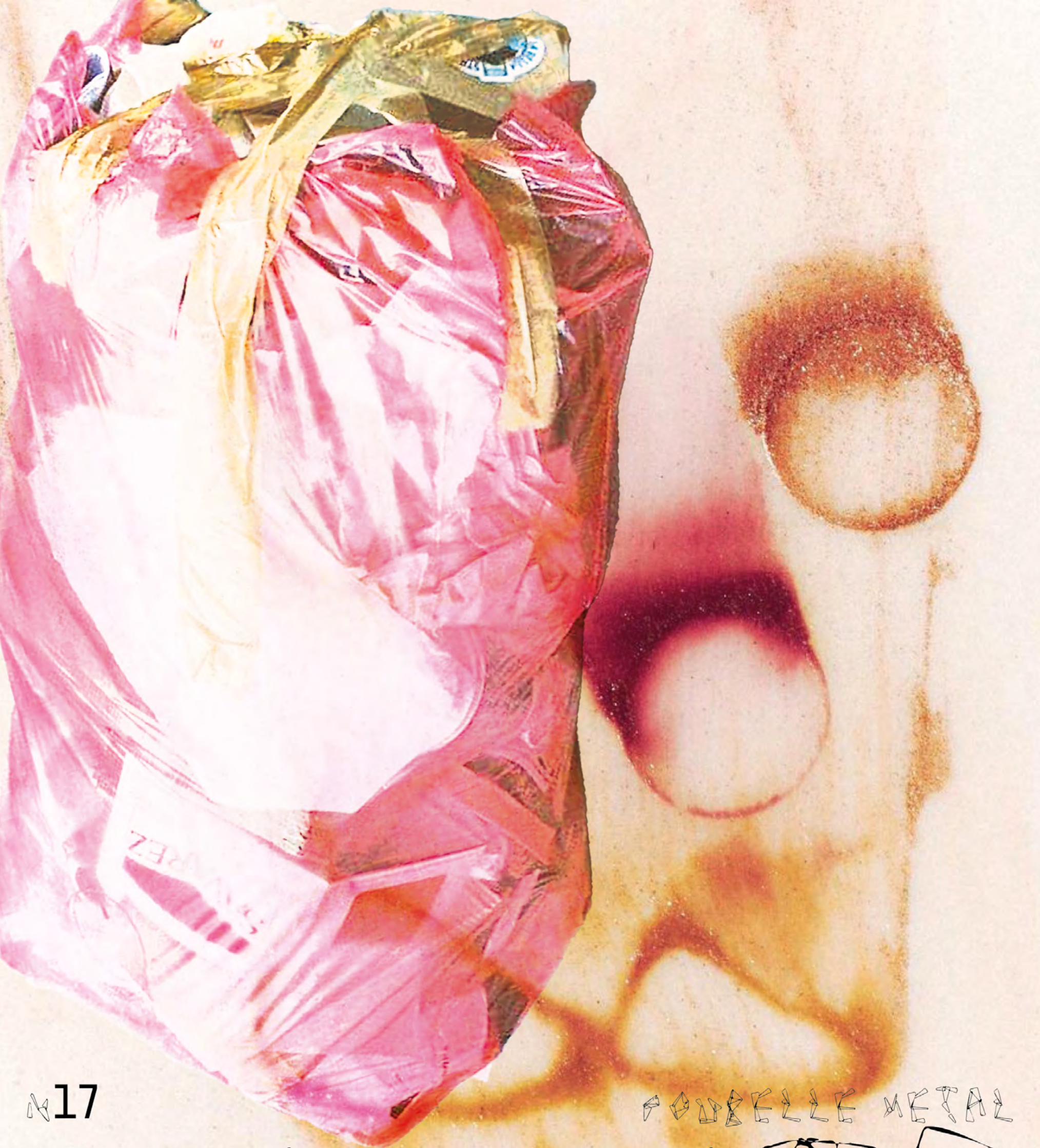
1 EDITION



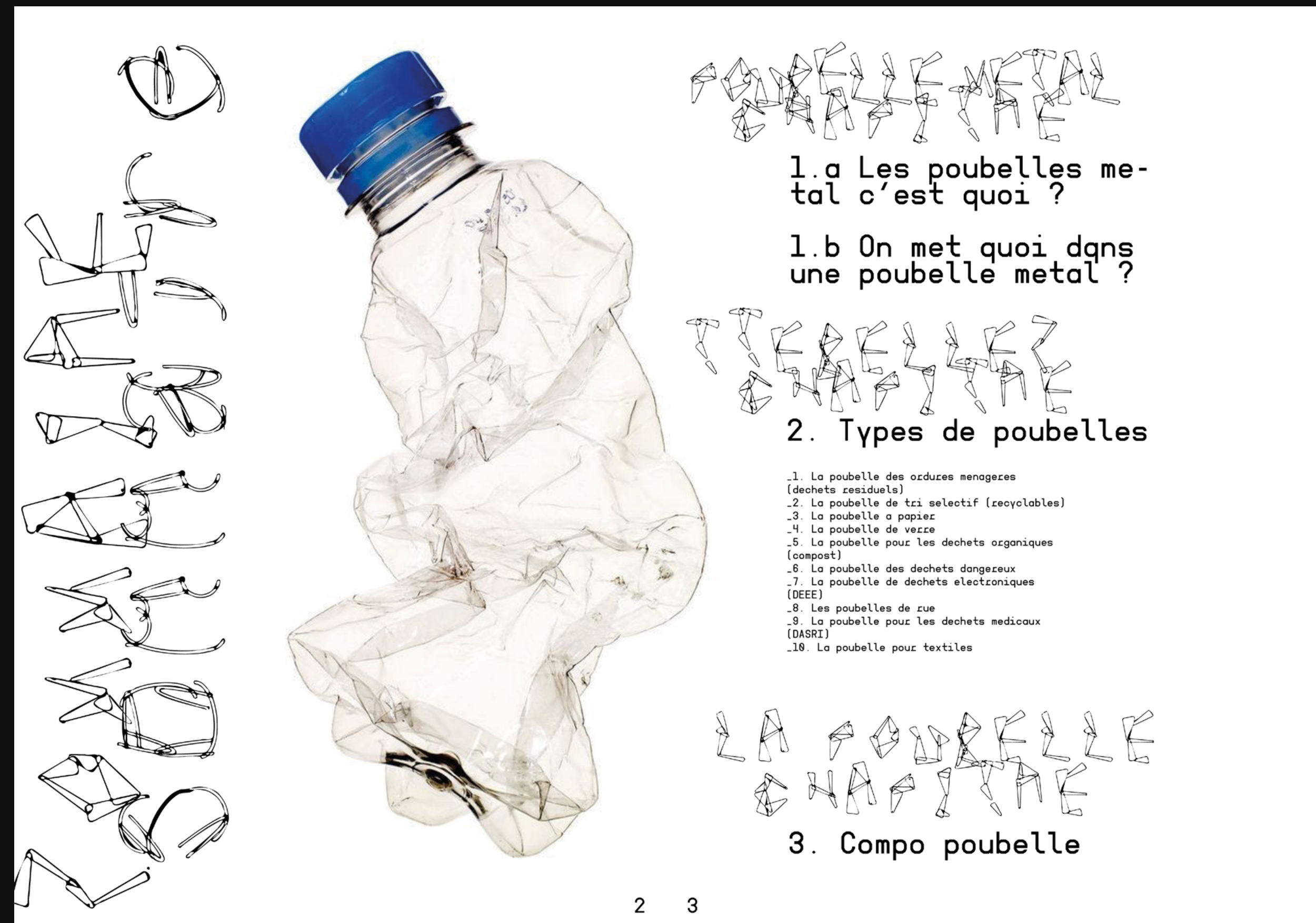
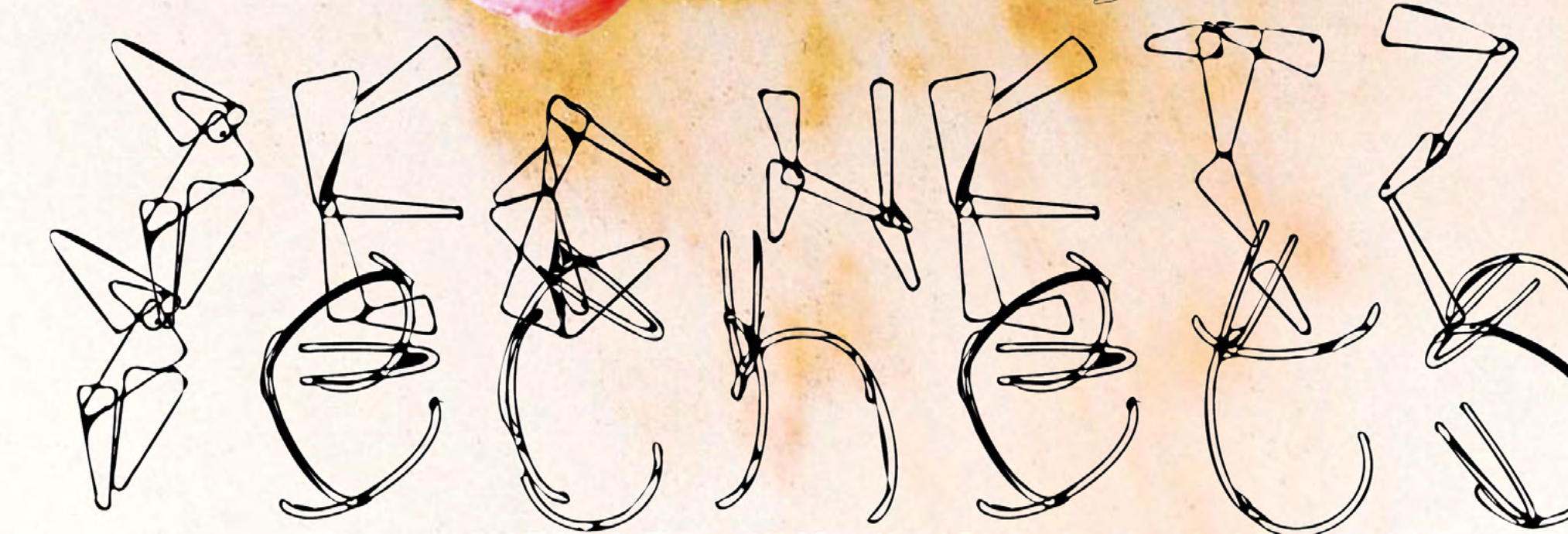
BECKENDES

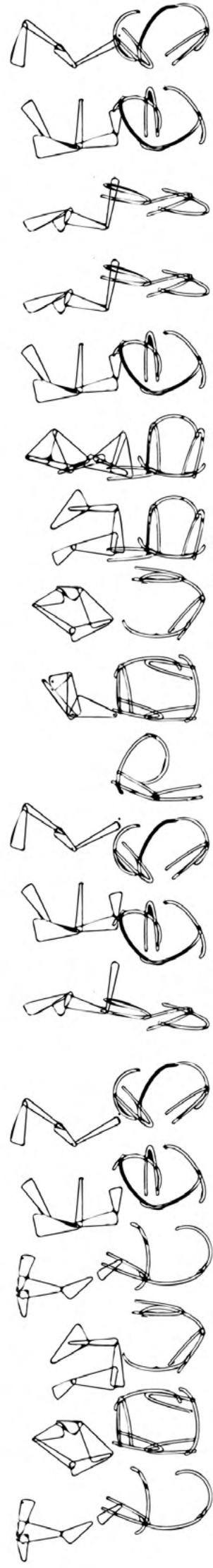


] Ce projet, intitulé « Déchets », est une édition profondément ancrée dans une vision sensible de ce que les gens rejettent. Le but étant de remettre sur le devant de la scène des éléments oubliés et acquis de l’histoire de l’Homme, ici en l’occurrence, les déchets. C’est une idée qui a été imaginée pour être déclinable sur de multiples sujets, comme un hebdomadaire sur tout ce que l’Homme considère comme acquis dans son histoire et qu’il finit par rejeter.



17





1. Poubelle des ordures menageres	Composition / materiau Généralement en plastique dur (polypropylene ou polyethylene haute densite) pour resister aux chocs, a l'humidite et aux variations de temperature. Peut aussi exister en metal dans certaines collectivites. Ce qu'on peut y mettre (detaille) Tout ce qui ne se recycle pas : Restes alimentaires non compostables (os, viande tres grosse, coquillages, etc.) Emballages souilles (papier gras, boites pleines de residus) Plastiques non recyclables (barquettes, films plastiques, sachets) Vaisselle cassee (en petite quantite), porcelaine Couches, serviettes hygieniques, mouchoirs Poussieres, balayures Petits objets casses (jouets non electriques, articles en caoutchouc, eponges)	
3. Poubelle a papier	Composition Corps en plastique ou metal, souvent bleue, specialisee pour papier propre. Ce qu'on peut y mettre Journaux Magazines Prospectus Chiers sans spirale Enveloppes (sans fenetre plastique dans certaines communes) Documents imprimes Catalogues Papier bureautique Ce qu'on ne doit pas mettre : mouchoirs, serviettes en papier, papier gras, papier peint.	Composition Souvent en acier, beton, ou plastique renforce pour resister au vandalisme et aux intemperies. Ce qu'on peut y mettre Petits dechets : papiers, emballages Megots Tickets, mouchoirs Gobelets jetables Pas de tri fin, sauf systemes de tri modernes.
4. Poubelle de verre	Composition Conteneurs publics en acier renforce avec un revetement anti-bruit et anti-choc. Ce qu'on peut y mettre Bouteilles en verre (vin, biere, jus) Pots en verre (confiture, sauces) Bocaux (cornichons, legumes) Jamais : miroirs, vitres, ampoules, vaisselle en verre, ceramique.	Composition Souvent en plastique rigide avec un couvercle colore (jaune, bleu, etc.) selon les villes. Ce qu'on peut y mettre Selon les systemes de tri, mais generalement : Plastiques recyclables : bouteilles, flacons, bidons Emballages metalliques : canettes, boites de conserve, aluminium Cartons et briques alimentaires : cartons plies, briques de lait Certains papiers (selon les villes) Important : les emballages doivent etre vides mais pas laves.
5. Poubelles de rue		



Les poubelles sont des objets du quotidien mais elles racontent beaucoup de choses sur notre maniere de vivre et de gerer nos dechets. Voici quelques points interessants: Un objet invente pour l'hygiene Le mot poubelle vient du prefet de la Seine, Eugene Poubelle, qui en 1884 impose aux Parisiens de mettre leurs dechets dans des recipients fermes. Avant ca, on jetait parfois les ordures dans la rue ! Un enjeu environnemental majeur Le tri permet de reduire les dechets envoyes en decharge ou incineres, d'eviter le gaspillage de matieres premieres, de diminuer la pollution. Des poubelles « intelligentes »

Avec les nouvelles technologies, on voit apparaitre des poubelles connectees qui signalent quand elles sont pleines, des compacteurs pour reduire le volume des systemes automatises dans certaines villes. Si tu veux, je peux aussi te parler des regles de tri dans une region en particulier, de l'impact ecologique des dechets.

ou meme de l'histoire insolite de la poubelle moderne. Les poubelles pour le metal jouent un role important dans le tri selectif, car le metal est l'un des materiaux les plus faciles a recycler a l'infini sans perdre en qualite. Voici l'essentiel:

1. Avant les poubelles: l'Antiquite et le Moyen Age Pendant la majeure partie de l'histoire humaine, il n'existait aucune poubelle, ni meme d'organisation du zonassage

Antiquite (Grece, Rome): Les villes romaines jetaient les dechets dans les rues, dans les fosses ou a l'exterieur des remparts. Certaines cites avaient des esclaves ou de travailleurs charges de transporter les dechets en peripherie, mais rien de systematique.

Moyen Age en Europe: Les habitants jettent par les fenetres, dans les rues. Boues, immondices, restes alimentaires: tout se melange. Les animaux (porcs, chiens, rats) font un "tri naturel". Les grandes epidemies (notamment la peste) sont en partie favorisees par cette insalubrite.

Aucune "poubelle" a proprement parler, juste du chaos.

2. La naissance de l'hygiene moderne (XVIIe-XIXe siecle)

Avec la croissance des villes, le probleme des dechets devient critique. Londres (XVIIe-XVIIIe siecles): Des entrepreneurs prives, les dustmen, collectent les cendres du charbon et les reutilisent pour fabriquer des briques. Paris (XVIIIe siecle): La ville commence a reglementer le nettoyage des rues, mais les habitants deposant encore les dechets devant leur porte.

L'idee d'un recipient individuel pour chaque foyer n'existe pas encore.

3. L'invention officielle de la "poubelle" (1884)

C'est ici que tout commence vraiment. Eugene Poubelle, Prefet de la Seine (Paris) en 1883-1884, il decide de moderniser la gestion des dechets.

Son decret du 7 mars 1884 Il oblige chaque immeuble parisien a se doter de recipients fermes pour leurs dechets.

Fabriques en materiau solide, fermes par un couvercle, manipulables par les services de collecte.

Ces boites prennant rapidement le surnom de "poubelles", du nom du prefet.

Une invention d'abord impopulaire

Les Parisiens valent:

les proprietaires ne veulent pas payer, certains trouvent cela inutile, d'autres detestent l'idee de « garder les ordures chez soi ». Mais avec le temps, tout le monde reconnaît que c'est indispensable. C'est ainsi qu'Eugene Poubelle devient malgre lui immortel.

4. XXe siecle: containers, camions-bennes et decharges

Au fil du XXe siecle:

Les villes se dotent de camions-bennes (annees 1930-1950).

Les decharges a ciel ouvert deviennent des centres d'enfouissement.

On commence a trier le verre des les annees 1970.

Apparaissent les poubelles specialisees:

papier, verre, plastique, dechets organiques, etc.

Les poubelles deviennent un outil d'organisation urbaine.

5. XXIe siecle: tri selectif, recyclage et compost

Aujourd'hui, les poubelles font partie d'un ecosysteme complexe.

Le tri selectif obligatoire dans de nombreux pays,

"bacs bio pour les dechets organiques,

bornes d'apport volontaire,

puces RFID dans les conteneurs dans certaines villes,

compacteurs, broyeurs, poubelles connectees.

Le but: reduire les dechets et ameliorer le recyclage.

En resume:

Les poubelles:

n'ont pas toujours existe: avant, on jetait tout dans la rue,

ont ete inventees officiellement en 1884, grace au prefet Eugene Poubelle,

ont evolue avec l'hygiene, la technologie et l'ecologie,

sont aujourd'hui un element essentiel de la gestion des villes et du recyclage.

POUBELLE METAL



Qu'est-ce qu'on met dans une poubelle pour le metal ?

Selon les regles locales (qui varient un peu selon les pays ou meme les villes), on peut generalement y mettre:

Metaux recyclables courants

Boites de conserve (tomates, haricots, etc.), Canettes en aluminium (sodas, bieres),

Aerosols vides (deodorants, mousses), Barquettes en aluminium (plats cuisines),

Couvercles metalliques, Metaux qui ne vont pas dans la poubelle de tri classique

Ceux-la doivent aller en déchetterie ou un point de collecte specialise:

casserolles, poeles, outils, pieces metalliques volumineuses, cables electriques,

electromenager (qui releve des DEEE)

Pourquoi c'est important ?

Le metal est l'un des champions du recyclage:

100 % recyclable a l'infini (contrairement au plastique qui se degrade), Recyclage qui

consomme jusqu'a 95 % d'energie en moins que la production de metal neuf, Cela preserve

les ressources minieres (aluminium, fer, acier)

A quoi ressemble une poubelle metal ?

Dans de nombreux systemes de tri:

elle est jaune (en France, la poubelle « emballages » inclut le metal), ou parfois bleue ou grise selon les pays. Certaines villes ont des bacs specifiques pour l'aluminium. Si

tu me dis dans quel pays ou region tu te trouves, je peux te donner les regles exactes de

tri pour le metal chez toi.

La Poubelle Metal n'est pas une simple poubelle, c'est un veritable totem urbain, une sculpture fonctionnelle dont la presence impose immediatement un certain respect. Haute de presque un metre vingt, elle se dresse comme une sentinelle cylindrique entierement faconnee dans un alliage d'acier: brosse qui capture la lumiere en un jeu constant de reflets froids et precis. Sa



surface, legerement granuleuse au toucher, porte les traces d'un polissage minutieux qui lui donne l'allure d'un instrument industriel detourne pour etre introduit dans le quotidien.

Sur sa face avant, une echancrure au design anguleux, semblable a la bouche discrete d'un automate, accueille les dechets avec un claquement doux, presque feutre grace a un mecanisme interne amorti. On croirait entendre un souffle metallique a chaque ouverture, comme si la Poubelle Metal respirait et avalait ce qu'on lui confie. Des lignes gravees, fines et regulieres, geometrie presque musicale, creant des ombres rythmees qui se deplacent au fil de la journee.

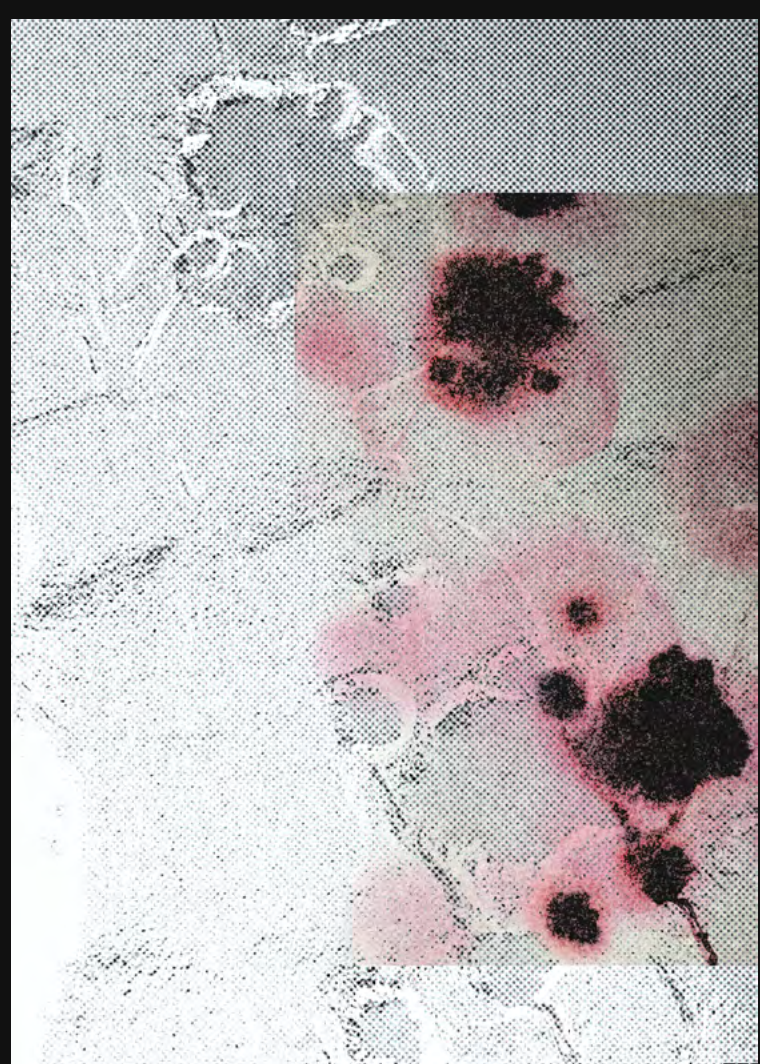
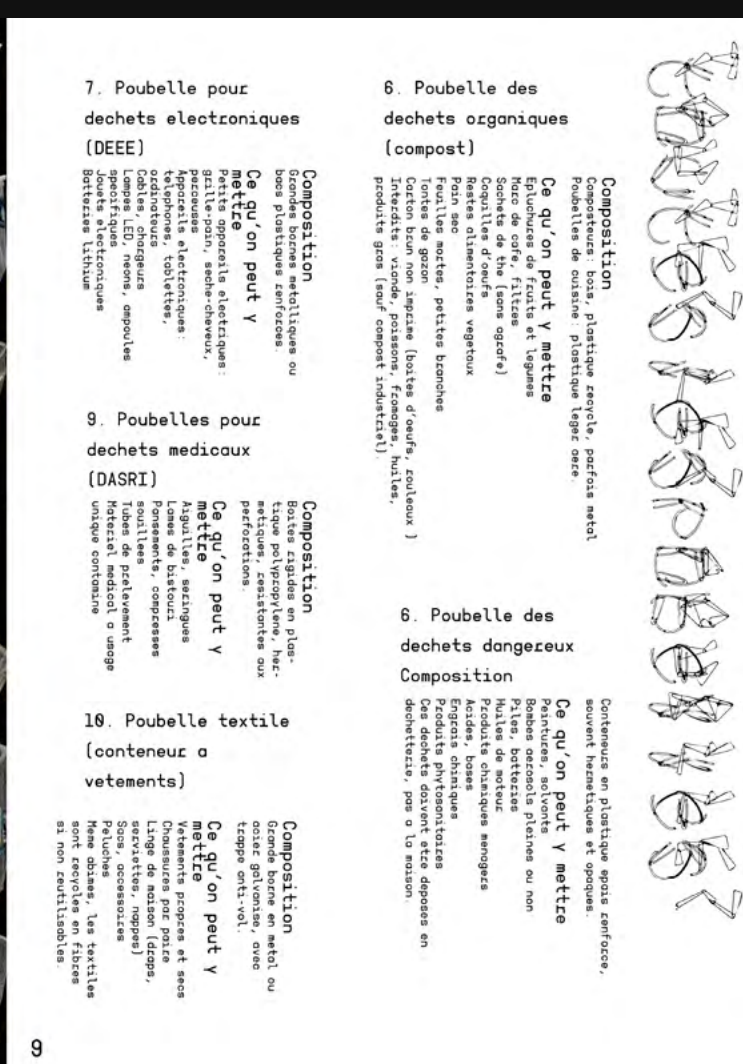
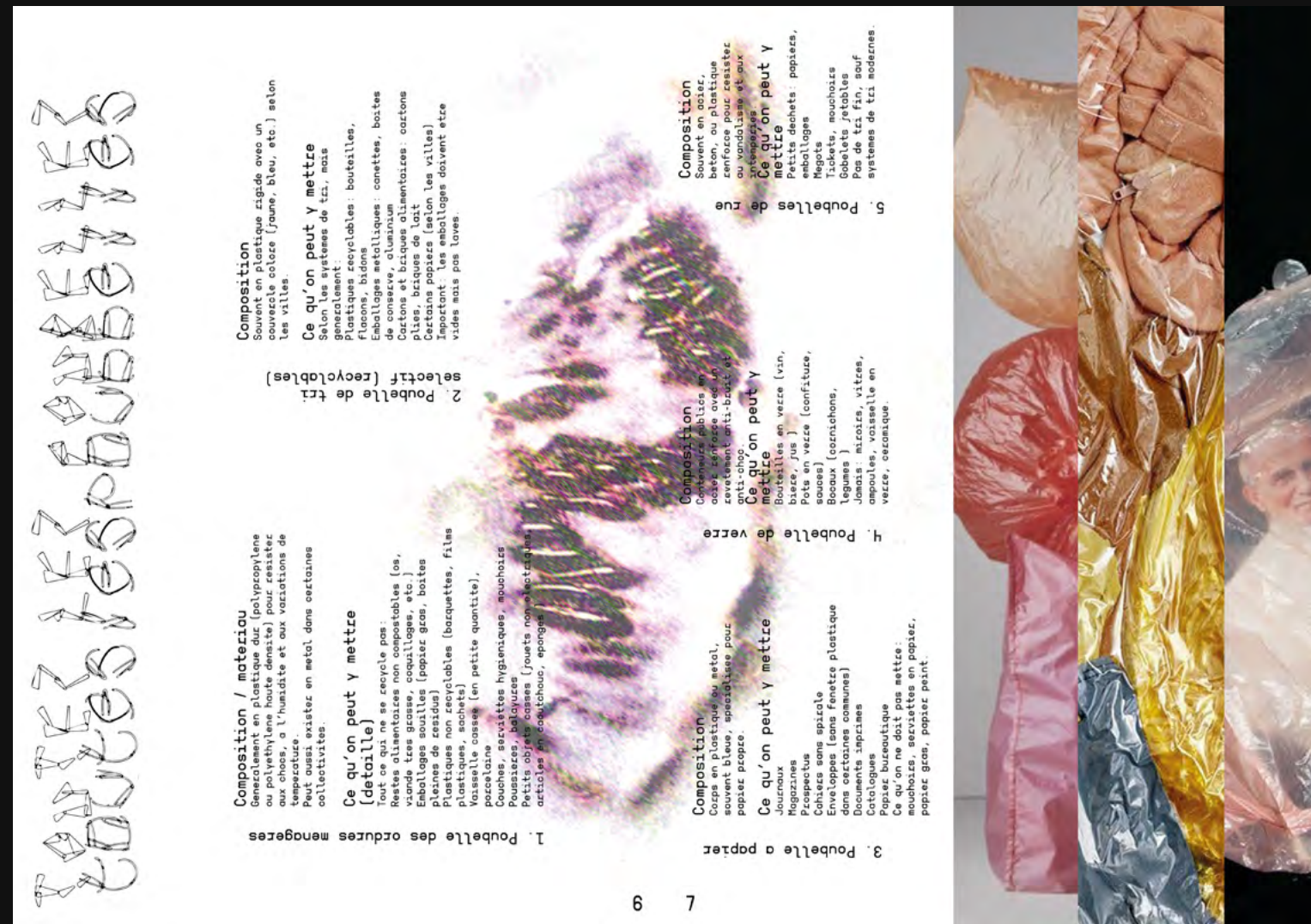
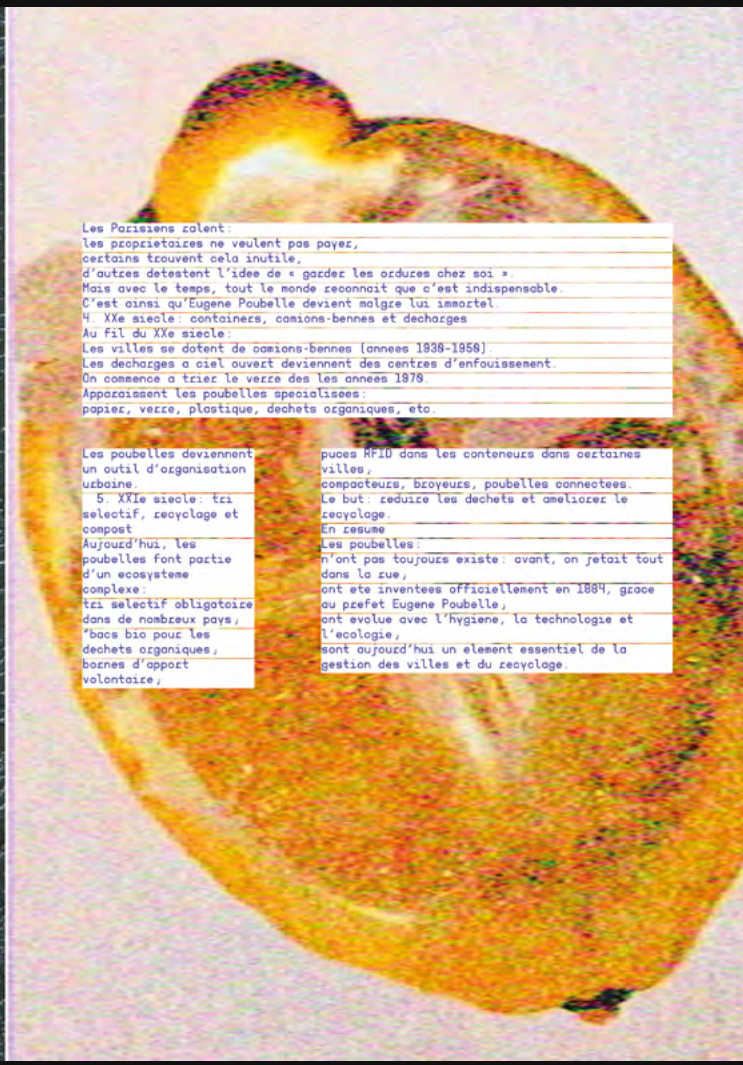
Lorsque la lumiere naturelle se

reflete dessus, elle semble s'illuminer d'un eclat glace, evokant un objet venu d'un futur ou meme la proprete est un art. La nuit, lorsqu'un lampadaire voisin projette son halo dore, la Poubelle Metal devient un monolithe, solide et mysterieux, dont la silhouette tranche avec la douceur des ombres environnantes.

A l'interieur, un systeme ingenieux de double paroi isole les odeurs et maintient une fraicheur surprenante. Les dechets semblent disparaitre dans un silence presque solennel, absorbes par un espace lourdement protege, comme si la Poubelle Metal ne voulait jamais dévoiler ce qui lui est confie. Son socle, legerement elargi, assure une stabilite exemplaire, meme dans les endroits les plus frequentes ou soumis aux intemperies.

Plus qu'un simple recipient, la Poubelle Metal impose un certain rituel: on s'approche d'elle avec un geste mesure, presque respectueux, comme si cet objet de metal poli appartenait davantage a une galerie d'art qu'a un trottoir ou a une cuisine. Elle est l'alliage parfait entre utilite et esthetique, entre modernite brute et elegance silencieuse.

Ainsi, la Poubelle Metal n'est pas seulement un objet qu'on utilise: c'est une presence, un symbole de fonctionnalite reinventee, une petite uvre d'ingenierie discrete mais fierement assumee, qui redonne un sens inattendu a l'acte quotidien de jeter quelque chose.



] BRANDING [2]





OFFICE DE TOURISME DE RUSSIE

OTR [Office de Tourisme de Russie] est un office appartenant à l'État russe qui fut créé en 2026. Le but étant de redonner un nouvel attrait à une Russie qui aurait repris en popularité après les événements récents. Ce projet se base essentiellement sur la culture et n'est en aucun cas positionné politiquement.

L'objectif était avant tout de mettre en avant la culture russe à travers un projet qui la ramène sur le devant de la scène.



LE MOUFLON DES NEIGES

Dans ce logo, le mouflon des neiges, animal endémique de Russie, représente, par ses formes fluides, la culture russe et sa diversité, celle que l'on a trop vite oubliée au dépend de la vision déformée que la Russie a elle-même entretenue par le passé. Ces formes permettent de témoigner de la diversité et de la pluralité des cultures au sein du territoire, tout en représentant une figure emblématique, mais pas clichée, du pays.

L*ARCHITECTURE SOVIETIQUE

Dans ce logo, l'architecture soviétique est représentée par ce cube qui casse la forme du mouflon, très élégante, avec des angles bien plus abrupts. En incrustation, nous avons la lettre « tché » en russe, qui est une lettre connue. Cette forme représente donc cette architecture pour laquelle la Russie est aujourd'hui connue : l'architecture constructiviste.

Le but est de créer une dualité entre le passé culturel de la Russie et sa représentation moderne, qui cohabitent ensemble grâce à ce logo qui les fusionne.



BASELINE

Compressée

LA RUSSIE
AUTREMENT

En long

LA RUSSIE AUTREMENT

COMBINAISON COULEUR

#3a3938



#3a3938

#841811



#841811

#5b7562



#5b7562

AFFICHES

LA RUSSIE SOUS UN VISAGE ENCORE JAMAIS VU



OFFICE DE
TOURISME
DE RUSSIE

LA RUSSIE AUTREMENT

Venez découvrir la Russie et tout ce qu'elle a à offrir. Explorer la Russie comme vous ne l'avez jamais vue, sous l'angle de son architecture et ses traditions



LA RUSSIE SOUS UN VISAGE ENCORE JAMAIS VU



OFFICE DE
TOURISME
DE RUSSIE

LA RUSSIE AUTREMENT

Venez découvrir la Russie et tout ce qu'elle a à offrir. Explorer la Russie comme vous ne l'avez jamais vue, sous l'angle de son architecture et ses traditions

LA RUSSIE SOUS UN VISAGE ENCORE JAMAIS VU



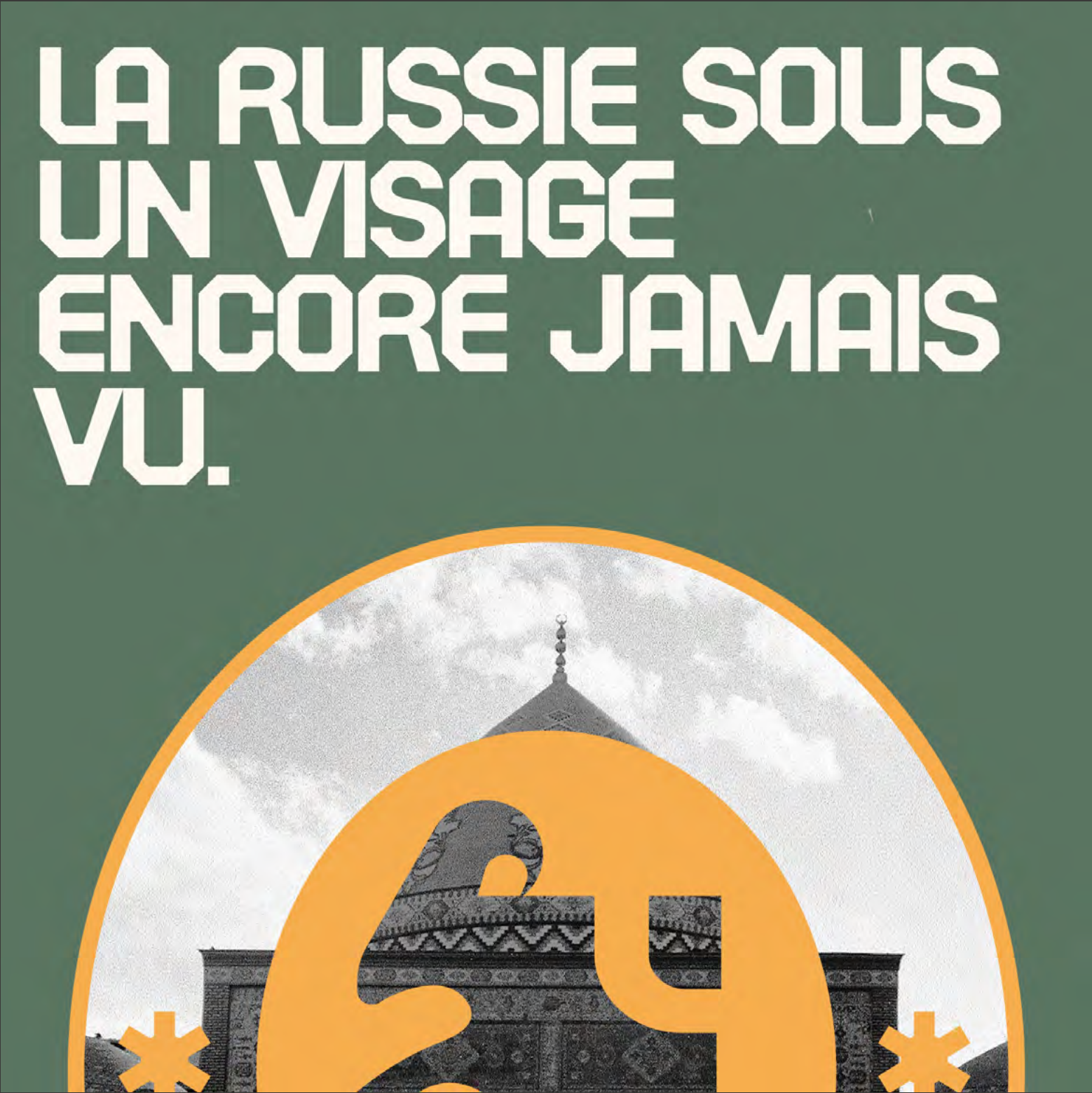
OFFICE DE
TOURISME
DE RUSSIE

LA RUSSIE AUTREMENT

Venez découvrir la Russie et tout ce qu'elle a à offrir. Explorer la Russie comme vous ne l'avez jamais vue, sous l'angle de son architecture et ses traditions



RESEAUX SOCIAUX



QUE FAIRE EN RUSSIE QUAND ON AIME LA NATURE ?





La randonnée connaît un engouement sans précédent et se pratique sur des circuits variés. Les ruisseaux tumultueux se prêtent à la pratique du rafting ou du kayaking. Partir à l'assaut des volcans du Kamtchatka, arpenter les forêts et les rives des lacs de Carélie, ou s'émerveiller devant la beauté du lac Baïkal sont quelques exemples de ce que la Russie vous réserve.



] BRANDING [3]





Le projet est une biennale qui vise à rassembler deux cultures et leurs codes visuels en prenant une ville de la côte méditerranéenne et en la liant avec Marseille. L'intérêt est de créer des mélanges visuels entre les cultures pour créer quelque chose d'unique en son genre

LA BIENNALE DES RECITS VISUELS DE MÉDITERRANÉE

CONCEPT

Graphiquement et conceptuellement, l'identité repose sur des formes fusionnées, organiques et fragmentées, traduisant la rencontre et la porosité des récits visuels méditerranéens.

Les images et les signes deviennent hybrides, à l'image d'une Méditerranée transformée en espace commun où les territoires se collent et se mélangent.

La communication valorise des micro-gestes universels, diffusés en portraits et fragments, pour rendre visible ce qui nous relie plutôt que ce qui nous sépare.

MANIFESTE

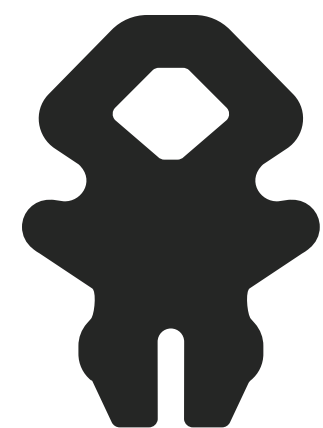
La correspondance par portrait, le partage de multiples cultures qui s'imbriquent. L'idée est de mettre en avant une ville globale méditerranéenne par le prisme cosmopolite de Marseille.

C'est un réseau de correspondances humaines qui dépasse les frontières géographiques et politiques.

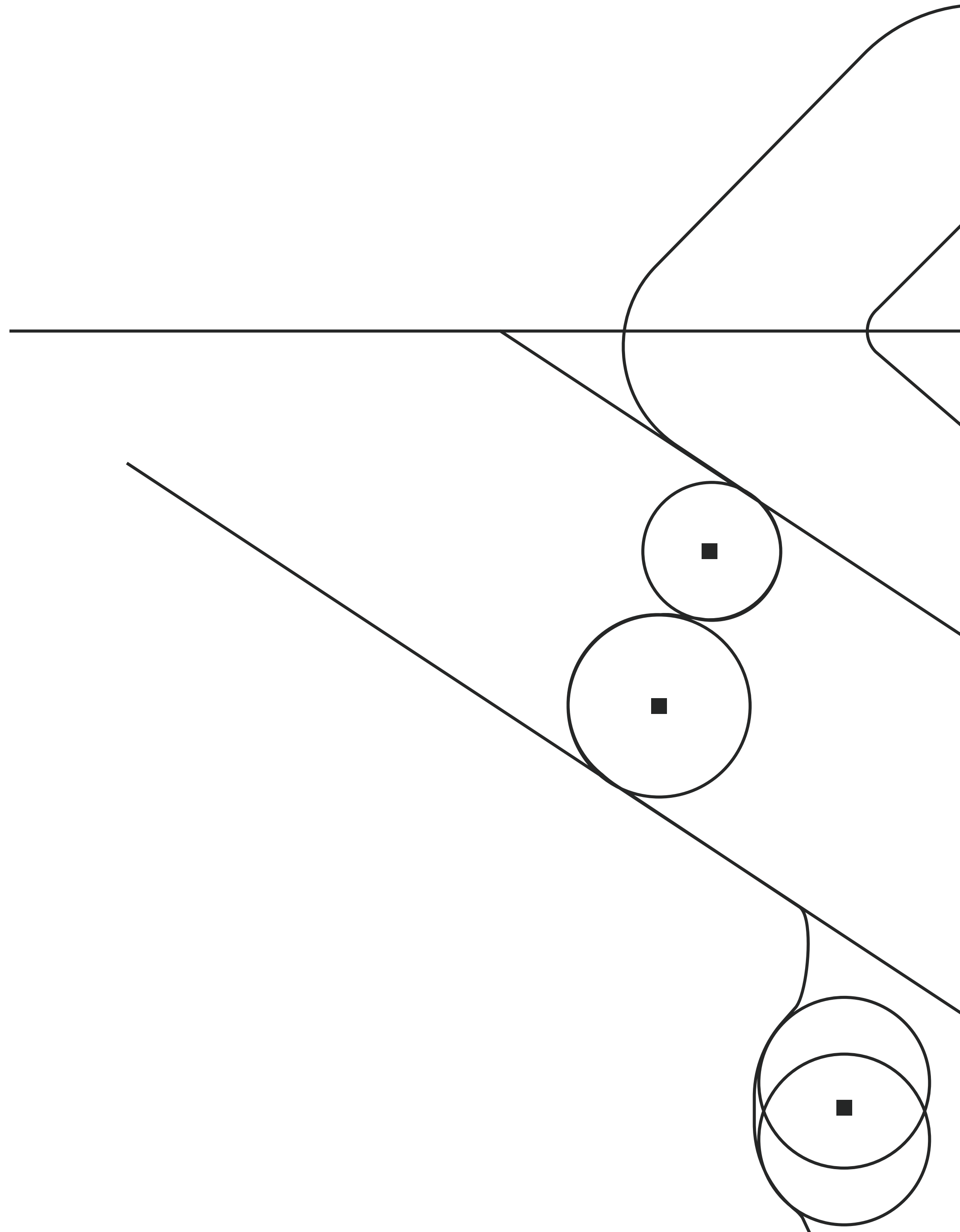
Le portrait devient un outil de narration.

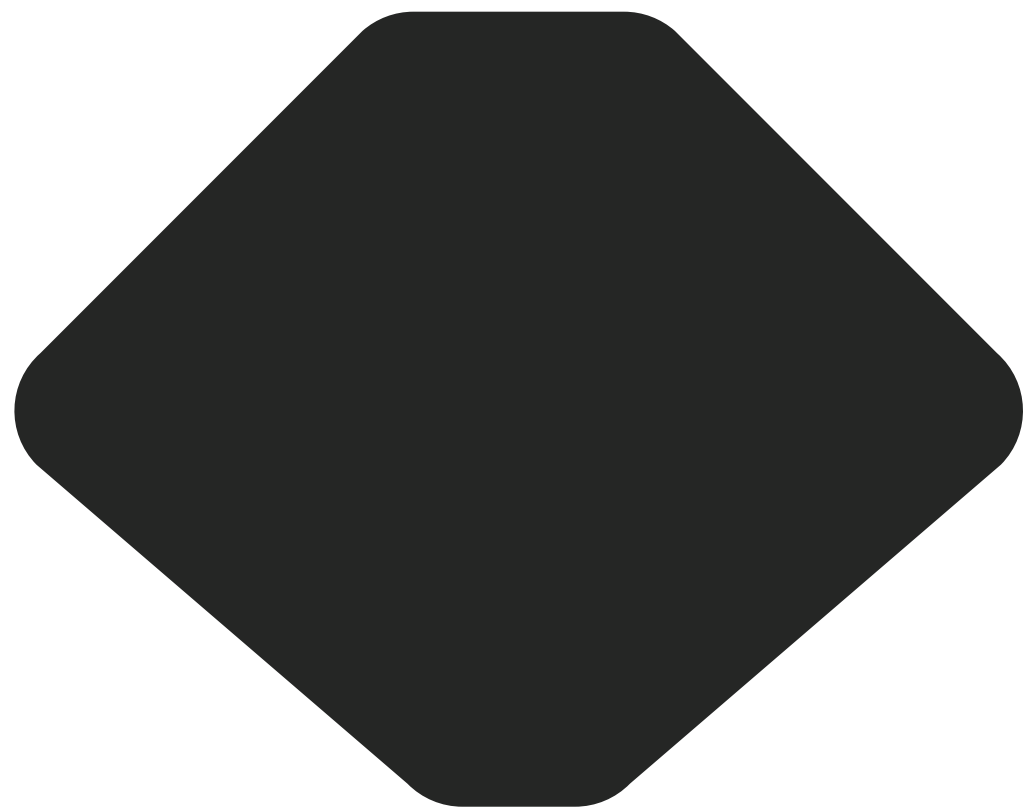
Un habitant de Marseille et un habitant de Beyrouth ne partagent pas nécessairement la même histoire ou la même culture, mais ils peuvent partager un geste, une posture, une manière d'habiter le monde. Ces micro-gestes deviennent les véritables points de connexion.

Ici, les villes ne se font pas face, elles se prolongent.



LA BIENNALE DES
RECITS VISUELS
DE MÉDITERANNÉE





Le logo se construit autour d'une forme totemique, une statuette abstraite qui évoque les civilisations méditerranéennes. Elle agit comme un emblème commun, presque un blason, renvoyant à un territoire partagé et au berceau des civilisations antiques organisées.

Sa silhouette repose sur un principe de symétrie et de duplication : une forme miroir qui s'assemble, comme deux rives qui se rejoignent.

Cette construction évoque une Méditerranée reconfigurée, qui ne montre plus une séparation mais une continuité. Le signe devient ainsi un objet hybride, à la fois ancestral et contemporain, incarnant la rencontre, la superposition et la fusion des cultures.

KEY VISUAL



MOTION BANDE ANNONCE

[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

SIGNALÉTIQUE



BIENVENUE

SCÉNOGRAPHIE

Ici, le logo de la Biennale est représenté comme une statue événementielle faite de roche minérales sur l'esplanade du Mucem.



ART TOYS



Photographie

Photographie

//_01. Calanques



//_02. Calanques



//_03. Vival marseille



//_04. Canada



Photographie

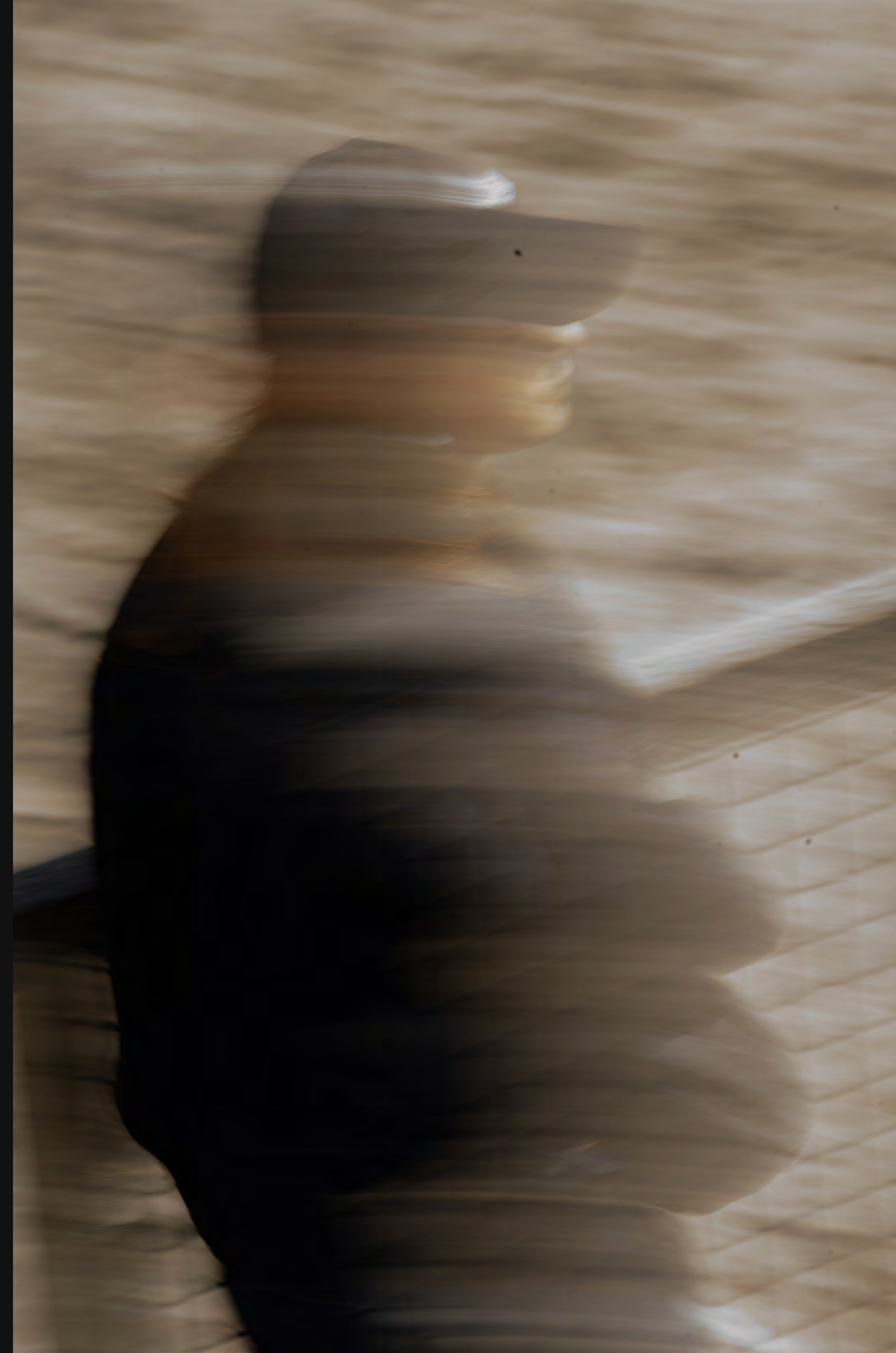
//_05. Vival marseille



//_06. Canada



//_07. Canada



Photographie

//_08. Canada



contact

]Téléphone : 06 10 81 13 48

]Mail : nathanrunde@gmail.com

]Instagram : [@_neofay_](#)